

AIUTACI A COSTRUIRE IL LORO FUTURO. GOCCIA A GOCCIA.

L'acqua nutre la vita. Partecipa anche tu alla campagna *Un litro di purezza*, che coinvolge le farmacie italiane con l'obiettivo di rendere potabili, in Tanzania, più di 8 milioni di litri d'acqua, sufficienti a coprire il fabbisogno annuale di oltre 10.000 bambini.

Il modo per contribuire è semplice e diretto: entra in una delle farmacie che espongono il logo dell'iniziativa e **scegli un prodotto dei marchi Kukident, Oral B, AZ, Boots Laboratories Solei, Persona, Clearblue e P&G Divisione Vicks.** Per ogni singolo pro-



dotto acquistato da aprile a settembre 2011, sarà purificato un litro d'acqua.

Un litro di purezza fa parte del programma mondiale Procter&Gamble Children's Safe Drinking Water, che dal 2003 a oggi ha fornito più di 2,5 miliardi di litri d'acqua pulita in 60 Paesi e ha come obiettivo di superare i 3,5 miliardi entro il 2012.

Il mezzo per ottenere questo risultato si chiama PUR™, una tecnologia brevettata di facile utilizzo: basta versare una bustina di PUR in 10 litri di acqua sporca e contaminata per purificarla e renderla potabile, soddisfacendo gli standard indicati dall'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Il perchè è ancora più semplice: in Tanzania la carenza di acqua potabile colpisce soprattutto i bambini, più deboli e soggetti alla dissenteria. Dati diffusi dall'Organizzazione Mondiale della Sanità indicano che la dissenteria provoca più vittime di quante ne producono insieme due enormi piaghe come HIV/AIDS e malaria.



Tu puoi decidere di dare forza al nostro progetto. **E un tuo semplice gesto può diventare un sorso di futuro.**



WWW.UNLITRODIPUREZZA.IT

Kukident

Oral-B

Boots
LABORATORIES
Solei
THE BEAUTY
OF CERTAINTY

clearblue

AZ
RICERCA

PERSONA

P&G
DIVISIONE
VICKS